



PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO - 2024

Componente 3_2024 Rendición de Cuentas

Componente 3_2022 Rendición de Cuentas

SUBCOMPONENTE	ACTIVIDADES	META O PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA DE EJECUCIÓN		
				Inicio	Final	
1. Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Diseñar y Publicar de manera permanente la información requerida en la sección de Transparencia y acceso a la información pública, de la página web de ACUAVALLE S.A. E.S.P.	Información publicada en la Sección Transparencia y acceso a la información pública	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
	1.2	Diseñar y publicar el informe de resultados de la gestión de la vigencia 2023 en la página web de ACUAVALLE S.A. E.S.P.	Informe de Gestión 2023 publicado	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-mar-24
	1.3	Diseñar y divulgar piezas comunicativas relacionadas con los resultados de la gestión 2023, a través de la página web, las redes sociales, pantallas institucionales, demás canales de comunicación.	Piezas comunicativas divulgadas	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
	1.4	Mantener actualizada la página web en lo referente a Rendición de Cuentas	Información actualizada permanentemente en la página web	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
	1.5	Diseñar y publicar el Plan de Acción vigencia 2024 en la página web de ACUAVALLE S.A. E.S.P.	Plan de Acción vigencia 2024	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-mar-24
	1.6	Reporte y publicación de los Indicadores de Gestión de ACUAVALLE S.A. E.S.P.	Indicadores Publicados	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
	1.7	Actualización y Publicación de la Tarifas de Acueducto y Alcantarillado de ACUAVALLE S.A. E.S.P.	Tarifas actualizadas y publicadas trimestralmente	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
	1.8	Diseñar información y piezas comunicativas de obras y proyectos de la Entidad	Piezas comunicativas diseñadas y publicadas	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
	1.9	Diseñar y divulgar la información relativa a las reuniones con los municipios	Piezas comunicativas e Informe de resultados diseñado y socializado	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
	1.10	Divulgar la información interna y externa que genera ACUAVALLE S.A. E.S.P., relacionada con los lineamientos estratégicos del Plan de Acción	Información de lineamientos estratégicos divulgada	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-mar-24
2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Adelantar espacios de diálogo para presentar avances en los programas y actividades de Gestión ambiental	Evento presencial o virtual en periodicidad trimestral	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
	2.2	Convocatoria personalizada y por los medios de comunicación a la comunidad para participar en la audiencia pública de presentación del informe anual de actividades 2023	Invitaciones enviadas y publicadas	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
	2.3	Realizar Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del ACUAVALLE S.A. E.S.P.	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada	Gerencia y dirección de planeación	1-ene-24	31-dic-24
	2.4	Participar en los Dialogos Vallecaucanos, para la contribuir en la ejecución del Plan de Desarrollo.	Participación en todas aquellas actividades para la cuales sea citado Acuavalle S.A. E.S.P., por parte de la Gobernación del Valle del Cauca.	Gerencia, Subgerencia Operativa, técnica Departamento de Gestión Ambiental y Subgerencia Comercial (equipo de Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
3. Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Responder las consultas presentadas por los diferentes grupos de interés frente al informe de gestión 2023 y los datos presentados en los diferentes espacios de diálogo, indicando la incidencia de los mismos en la planeación cuando fuere pertinente.	Informe Consolidado presentado en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
	3.2	Diseñar y desarrollar piezas de comunicación internas para el fortalecimiento de la cultura institucional de la Rendición de Cuentas.	Piezas comunicativas divulgadas	Subgerencia Comercial. (Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
	3.3	Diseñar y desarrollar piezas de comunicación de cara a los grupos de interés para fortalecer el control social.	Piezas comunicativas divulgadas	Subgerencia Comercial. (Comunicaciones)	1-ene-24	31-dic-24
4. Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Realizar seguimiento y evaluación a las actividades proyectadas de Participación Ciudadana	1 Informe de Evaluación del Plan Anual de Participación Ciudadana	Subgerencia Comercial, Dirección de Control Interno	1-ene-24	31-dic-24
	4.2	Realizar seguimiento y Evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas	1 Informe de Evaluación	Dirección de Control Interno	1-ene-24	31-dic-24