



PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO - 2023

Componente 3_2023 Rendición de Cuentas

SUBCOMPONENTE	ACTIVIDADES	META O PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA DE EJECUCIÓN		Actividades Realizadas	% DE EJECUCIÓN	Fecha de Monitoreo	Observaciones de la Dirección de control Interno	
				Inicio	Final					
1. Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Diseñar y publicar de manera permanente la información requerida en la sección de Transparencia y acceso a la información pública de la página web de ACUAVALLE S.A. E.S.P.	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	Se diseñó y publicó la información requerida en la sección de Transparencia y acceso a la información pública de la página web de ACUAVALLE S.A. E.S.P. para lograr cumplir con el total de los requerimientos para el año 2023.	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	1.2	Diseñar y publicar el informe de resultados de la gestión de la vigencia 2022 en la página web de ACUAVALLE S.A. E.S.P.	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	El informe de Gestión y de Rendición de Cuentas 2022 se encuentra elaborado y publicado en el página Web de la Entidad	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	1.3	Diseñar y divulgar piezas comunicativas relacionadas con los resultados de la institucional, demás canales de comunicación.	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	Se diseñaron y divulgaron las piezas comunicativas relacionadas con los resultados de la gestión 2022, a través de la página web, las redes sociales y pantallas institucionales, se visionaron las redes sociales y la página web con el motivo de rendición de cuentas vigencia 2022.	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	1.4	Mantener actualizada la página web en lo referente a Rendición de Cuentas	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	El Informe de Gestión y de Rendición de Cuentas 2022, se encuentra elaborado y publicado en la página Web de la Entidad	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	1.5	Diseñar y publicar el Plan de Acción vigencia 2023 en la página web de ACUAVALLE S.A. E.S.P.	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	El Plan de Acción para la vigencia 2023 ya se encuentra publicado en la página web	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	1.6	Reporte y publicación de los indicadores de Gestión de ACUAVALLE S.A. E.S.P.	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	Los indicadores se encuentran publicados en la sección de transparencia y acceso a la información pública de la página web de la Entidad	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	1.7	Actualización y Publicación de la Tarifa de Acueducto y Alcantarillado de ACUAVALLE S.A. E.S.P. vigencia 2022	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	Las tarifas se encuentran publicados en la sección de transparencia y acceso a la información pública de la página web de la Entidad	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	1.8	Diseñar información y piezas comunicativas de obras y proyectos de la Entidad	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	Se diseñaron y divulgaron piezas graficas de la gestión de la entidad al cierre de año 2023, a través de redes sociales, pantallas de los PAVU y página web	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	1.9	Diseñar y divulgar la información relativa a las reuniones con los municipios	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	Se divulgo a través de redes sociales, página web y pantallas de los PAVU de la entidad.	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	1.10	Divulgar la información interna y externa que genera ACUAVALLE S.A. E.S.P. relacionada con los lineamientos estratégicos del Plan de Acción	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	Los lineamientos estratégicos se encuentran publicados en la sección de transparencia y acceso a la información pública de la página web de la Entidad	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	2.1	Adelantar espacios de dialogo para presentar avances en los programas y actividades de Gestión ambiental	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	Se realizaron los conversatorios ecológicos y charlas sobre el manejo integral del agua, (MIA) en los municipios de Araleal, Arboleda, Quindío, Asensuero, Florida, Restrepo, Roldanillo, San Pedro, Chicó, y El Águila.	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	2.2	Conocer la planeación y por los medios de comunicación a la comunidad ciudadana y sus organizaciones	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	Se publicó información relacionada con transparencia y acceso a la información de ACUAVALLE	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	2.3	Realizar Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del ACUAVALLE S.A. E.S.P.	Gerencia y dirección de planeación	1-dic-23	31-dic-23	En el municipio de Sevilla se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2022	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	2.4	Participar en los talleres de la Gobernación del Valle del Cauca para la conformación de la ejecución del Plan de Desarrollo	Gerencia, Subgerencia Operativa, Gerencia Ambiental y Subgerencia Comercial (equipo de Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	Participamos de todos los eventos programados por la gobernación del Valle en lo relacionado al Plan de Desarrollo	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	3. Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.3	Diseñar y desarrollar piezas de comunicación internas para el fortalecimiento de la cultura institucional de la Rendición de Cuentas.	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	Se realizó las piezas graficas afines a la importancia de la rendición de cuentas de ACUAVALLE S.A. E.S.P. vigencia 2022	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta
	3.4	Diseñar y desarrollar piezas de comunicación de cara a los grupos de interés para fortalecer el control social.	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-23	31-dic-23	Se realizaron piezas graficas e invitaciones a los grupos de interés de la entidad para entregar de primera mano la información relacionada con la rendición de cuentas vigencia 2022	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	
	4. Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Realizar seguimiento y evaluación a las actividades proyectadas de Participación Ciudadana	Subgerencia Comercial, Dirección de Control Interno	1-ene-23	31-dic-23	Se realizó el informe de participación ciudadana de ACUAVALLE S.A. E.S.P. donde se constataron las diferentes actividades realizadas en el 2023 con las siguientes conclusiones	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta
4.2	Realizar seguimiento y Evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas	1 Informe de Evaluación	Dirección de Control Interno	1-ene-23	31-dic-23	Se realizó el seguimiento correspondiente	100%	31-dic-23	Se evidencia el cumplimiento del 100% de la meta	

DIEGO FERNANDO SARASTI CAICEDO
Director de control Interno