

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO - 2022
Componente 3_2022 Rendición de Cuentas

Componente 3_2022 Rendición de Cuentas										TERCER MONITOREO			
SUBCOMPONENTE	ACTIVIDADES	META O PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA DE EJECUCIÓN			PROGRAMACIÓN DE METAS			Actividades Realizadas	% DE EJECUCIÓN	Fecha de Monitoreo	Observaciones de la Dirección de control Interno
				Inicio	Final	I Seguimiento	II Seguimiento	III Seguimiento					
1. Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Diseñar y Publicar de manera permanente la información requerida en la sección de Transparencia y acceso a la información pública, de la página web de ACUAVALLE S.A.E.S.P.	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	40%	30%	30%	Se diseño y publico la información requerida en la sección de Transparencia y acceso a la información pública, de la página web de ACUAVALLE S.A.E.S.P., para lograr cumplir con el total de lo requerimientos para el año 2022	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	1.2	Diseñar y publicar el informe de resultados de la gestión de la vigencia 2021 en la página web de ACUAVALLE S.A.E.S.P.	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-mar-22	100%			El Informe de Gestión y de Rendición de Cuentas 2021, se encuentra elaborado y publicado en el pagina Web de la Entidad	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	1.3	Diseñar y divulgar piezas comunicativas relacionadas con los resultados de la gestión 2021, a través de la página web, las redes sociales, pantallas institucionales, demás canales de comunicación.	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	30%	30%	40%	Se han realizado las piezas graficas y audiovisuales de la rendición de cuentas 2021, previa aprobación del area encargada.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	1.4	Mantener actualizada la página web en lo referente a Rendición de Cuentas	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	40%	30%	30%	Se publica la pieza grafica de rendición de cuentas 2021 de ACUAVALLE S.A.E.S.P y cuando se tenga definida la fecha del evento se colocara la fecha respectiva.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	1.5	Diseñar y publicar el Plan de Acción vigencia 2022 en la página web de ACUAVALLE S.A.E.S.P.	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial	1-ene-22	31-mar-22	100%			El Plan de Acción para la vigencia 2022 ya se encuentra publicado en la pagina web	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	1.6	Reporte y publicación de los Indicadores de Gestión de ACUAVALLE S.A.E.S.P.	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Los indicadores se encuentran publicados en la sección de transparencia y acceso a la información pública de la pagina web de la Entidad	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	1.7	Actualización y Publicación de la Tarifas de Acueducto y Alcantarillado de ACUAVALLE S.A.E.S.P. vigencia 2022	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Las tarifas se encuentran publicados en la sección de transparencia y acceso a la información pública de la pagina web de la Entidad	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	1.8	Diseñar información y piezas comunicativas de obras y proyectos de la Entidad	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Se han realizado las publicaciones respectivas de la ejecución de obras de la entidad.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	1.9	Diseñar y divulgar la información relativa a las reuniones con los municipios	Piezas comunicativas e Informe de resultados diseñado y socializado	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Se han realizado los encuentros respectivos de Encuentros por el agua, donde el Gerente de ACUAVALLE S.A.E.S.P. atiende de primera mano los requerimientos de nuestra comunidad usuaria.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
	1.10	Divulgar la información interna y externa que genera ACUAVALLE S.A.E.S.P., relacionada con los lineamientos estratégicos del Plan de Acción	Información de lineamientos estratégicos divulgada	DIRECCIÓN DE Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial	1-ene-22	31-mar-22	100%			Los lineamientos estratégicos se encuentran publicados en la sección de transparencia y acceso a la información pública de la pagina web de la Entidad	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%

Componente 3_2022 Rendición de Cuentas

SUBCOMPONENTE	ACTIVIDADES	META O PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA DE EJECUCIÓN			PROGRAMACIÓN DE METAS			Actividades Realizadas	% DE EJECUCIÓN	Fecha de Monitoreo	Observaciones de la Dirección de control Interno
				Inicio	Final	I Seguimiento	II Seguimiento	III Seguimiento					
				TERCER MONITOREO									
2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Adelantar espacios de diálogo para presentar avances en los programas y actividades de Gestión ambiental	Evento presencial o virtual en periodicidad trimestral	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	En el municipio de Florida se han realizado 3 talleres del plan social de ACUAVALLE S.A.E.S.P. con una participación de 130 personas capacitadas en Gestión Ambiental.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
	2.2	Convocatoria personalizada y por los medios de comunicación a la comunidad para participar en la audiencia pública de presentación del informe anual de actividades 2021	Invitaciones enviadas y publicadas	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Se entregaron y publicaron las invitaciones a la Rendición de Cuentas de la entidad periodo 2021 y un acercamiento con medios de comunicación del departamento para su masificación.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
	2.3	Manejo Integral del AGUA	1 Taller trimestral	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	En el municipio de Florida se han realizado talleres del plan social de ACUAVALLE S.A.E.S.P. con una participación de 130 personas capacitadas en el manejo integral del líquido vital.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
	2.4	Realizar encuentros con Líderes de la comunidad, vocales de control y/o comunidad	1 Encuentro semestral	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	En el municipio de Florida realizamos el lanzamiento del Plan Social donde asistieron líderes, miembros de Juntas de Acción Comunal, Comunidad en general.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
	2.5	Encuentros por el AGUA con alcaldes y sus equipos de trabajo, para revisar avances, necesidades e inversión conjunta en sus municipios	Ocho encuentros por el AGUA durante la vigencia 2022	Gerencia, subgerencia operativa, técnica, comercial y equipo de comunicaciones	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Se han realizado los Encuentros por el Agua, donde el Gerente de ACUAVALLE S.A.E.S.P. ha visitado alcaldes y equipos de gobierno municipales, donde se han revisado avances e inversión conjunta.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
	2.6	Habilitar espacios de dialogo con grupos de interés, para socializar el Modelo Tarifario una vez aprobado por la CRA	Espacios de socialización desarrollados	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Se realiza la socialización de tarifa regional y demás en los espacios del plan social en el municipio de Florida	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
	2.7	Realizar Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del ACUAVALLE S.A.E.S.P.	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada	Gerencia y dirección de planeación	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Aun no se ha llegado a la fecha de compromiso para el desarrollo de esta actividad	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
	2.8	Participar en los talleres de la Gobernación del Valle del Cauca, para la contribuir en la ejecución del Plan de Desarrollo.	Participación en todas aquellas actividades para las cuales sea citado Acruavalle S.A.E.S.P. por parte de la Gobernación del Valle del Cauca.	Gerencia, Subgerencia Operativa, técnica Departamento de Gestión Ambiental y Subgerencia Comercial (equipo de Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Se ha participado en los eventos convocados por la Gobernación del Valle con presencia de los profesionales de las áreas encargadas de Acruavalle	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
3. Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.2	Responer las consultas presentadas por los diferentes grupos de interés frente al informe de gestión 2021 y los datos presentados en los diferentes espacios de diálogo, indicando la incidencia de los mismos en la planeación, cuando fuera pertinente.	Informe Consolidado presentado en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	A la fecha no se han presentado consultas por parte de los grupos de interés	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
	3.3	Diseñar y desarrollar piezas de comunicación internas para el fortalecimiento de la cultura institucional de la Rendición de Cuentas.	Piezas comunicativas divulgadas	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Las piezas gráficas internas de rendición de cuentas están en proceso de aprobación para su posterior divulgación.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%

Componente 3_2022 Rendición de Cuentas

SUBCOMPONENTE	ACTIVIDADES	META O PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA DE EJECUCIÓN			PROGRAMACIÓN DE METAS			Actividades Realizadas	% DE EJECUCIÓN	Fecha de Monitoreo	Observaciones de la Dirección de control Interno
				Inicio	Final	I Seguimiento	II Seguimiento	III Seguimiento					
2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Adelantar espacios de diálogo para presentar avances en los programas y actividades de Gestión ambiental	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	En el municipio de Florida se han realizado 3 talleres del plan social de ACUAVALLE S.A.E.S.P. con una participación de 130 personas capacitadas en Gestión Ambiental.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	2.2	Convocatoria personalizada y por los medios de comunicación a la comunidad para participar en la audiencia pública de presentación del informe anual de actividades 2021	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Se entregaron y publicaron las invitaciones a la Rendición de Cuentas de la entidad periodo 2021 y un acercamiento con medios de comunicación del departamento para su masificación.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	2.3	Manejo Integral del AGUA	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	En el municipio de Florida se han realizado talleres del plan social de ACUAVALLE S.A.E.S.P. con una participación de 130 personas capacitadas en el manejo integral del líquido vital.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	2.4	Realizar encuentros con Líderes de la comunidad, vocales de control y/o comunidad	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	En el municipio de Florida realizamos el lanzamiento del Plan Social donde asistieron líderes, miembros de Juntas de Acción Comunal, Comunidad en general.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	2.5	Encuentros por el AGUA con alcaldes y sus equipos de trabajo, para revisar avances, necesidades e inversión conjunta en sus municipios	Gerencia, subgerencia operativa, técnica, comercial y equipo de comunicaciones	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Se han realizado los Encuentros por El Agua, donde el Gerente de ACUAVALLE S.A.E.S.P. ha visitado alcaldes y equipos de gobierno municipales, donde se han revisado avances e inversión conjunta.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	2.6	Habilitar espacios de diálogo con grupos de interés, para socializar el Modelo Tarifario una vez aprobado por la CRA	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Se realiza la socialización de tarifa regional y demás en los espacios del plan social en el municipio de Florida	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%	
	2.7	Realizar Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del ACUAVALLE S.A.E.S.P.	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada	Gerencia y dirección de planeación	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Aun no se ha llegado a la fecha de compromiso para el desarrollo de esta actividad	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
	2.8	Participar en los talleres de la Gobernación del Valle del Cauca, para la contribuir en la ejecución del Plan de Desarrollo.	Participación en todas aquellas actividades para las cuales sea citado Acruavalle S.A.E.S.P. por parte de la Gobernación del Valle del Cauca.	Gerencia, Subgerencia Operativa, técnica Departamento de Gestión Ambiental y Subgerencia Comercial (equipo de Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Se ha participado en los eventos convocados por la Gobernación del Valle, con presencia de los profesionales de las áreas encargadas de Acruavalle	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
3. Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.2	Responder las consultas presentadas por los diferentes grupos de interés frente al informe de gestión 2021 y los datos presentados en los diferentes espacios de diálogo, indicando la incidencia de los mismos en la planeación, cuando fuera aplicable.	Informe Consolidado presentado en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Dirección de Planeación Corporativa, Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	A la fecha no se han presentado consultas por parte de los grupos de interés	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%
	3.3	Diseñar y desarrollar piezas de comunicación internas para el fortalecimiento de la cultura institucional de la Rendición de Cuentas.	Piezas comunicativas divulgadas	Subgerencia Comercial (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Las piezas gráficas internas de rendición de cuentas están en proceso de aprobación para su posterior divulgación.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumple con la meta establecida en un 100%

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO - 2022

Componente 3_2022 Rendición de Cuentas

SUBCOMPONENTE	ACTIVIDADES	META O PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA DE EJECUCIÓN			PROGRAMACIÓN DE METAS			TERCER MONITOREO		Observaciones de la Dirección de control Interno	
				Inicio	Final	I Seguimiento	II Seguimiento	III Seguimiento	Actividades Realizadas	% DE EJECUCIÓN	Fecha de Monitoreo		
	3.4	Diseñar y desarrollar piezas de comunicación de cara a los grupos de interés para fortalecer el control social.	Piezas comunicativas divulgadas	Subgerencia Comercial. (Comunicaciones)	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Las piezas gráficas internas de rendición de cuentas se aprobaron y publicaron en redes sociales y página web de la entidad.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumplió con la meta establecida en un 100%
	4.1	Realizar seguimiento y evaluación a las actividades proyectadas de Participación Ciudadana	1 Informe de Evaluación del Plan Anual de Participación Ciudadana	Subgerencia Comercial. Dirección de Control Interno	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Se realizó el respectivo seguimiento y posterior evaluación a las actividades de Participación Ciudadana de la entidad.	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumplió con la meta establecida en un 100%
	4.2	Realizar seguimiento y Evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas	1 Informe de Evaluación	Dirección de Control Interno	1-ene-22	31-dic-22	33%	33%	33%	Se realizó el respectivo seguimiento a la estrategia de rendición de cuentas	100%	31-dic-22	Se Observa que a la fecha del presente seguimiento se cumplió con la meta establecida en un 100%

DIEGO FERNANDO SÁRASTI CAICEDO
 Director de control Interno